MANUAL GENERAL DE GOBIERNO, ESTRATEGIA, OPERACIONES, MEDICIÓN Y DESARROLLO

BITÁCORA DEL ALMA: FRAGMENTOS Y REFLEXIONES

Versión 1.0
Fecha de aprobación: 15 de julio de 2026
Fundador y Director General: Juan Carlos Rodríguez Soriano

Lema institucional

"Bitácora del Alma. Un refugio para las palabras."

Frase de referencia

"Donde las palabras encuentran refugio y el silencio deja de ser vacío."

Documento inscrito en el Registro de Propiedad Intelectual **Safe Creative**
con el código de identificación: 2607166411787

INDICE

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL 5
Denominación 5
Naturaleza 5
Modelo de Gestión 5
2. MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO 6
Misión 6
Visión 6
Propósito 6
3. VALORES CORPORATIVOS 7
4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 8
Corto plazo (1-2 años) 8
Editorial 8
Comunidad 8
Marca 8
Medio plazo (3-5 años) 8
Largo plazo (5-10 años) 8
5. MODELO OPERATIVO 9
Cadena de Valor Editorial 9
Aprovisionamiento 9
Producción 9
Control de Calidad 9
Almacenamiento 9
Distribución 9
Seguimiento 9
Mejora Continua 9
7. ESTATUTOS Y NORMAS DE FUNCIONAMIENTO 11
Principios Generales 11
Queda prohibido 11
8. POLÍTICA EDITORIAL 12
Temáticas principales 12
Tono 12
9. SISTEMA DE CALIDAD 13
10. SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO 14
Nivel 1: Alcance 14
Nivel 2: Interacción 14
Nivel 3: Profundidad 14
Nivel 4: Resonancia Humana 14
11. INDICADOR PRINCIPAL: IRH 15

Índice de Resonancia Humana 15
Escala de Interpretación 15
12. CUADRO DE MANDO INTEGRAL 16
KPIs Estratégicos 16
Alcance 16
Profundidad 16
Comunidad 16
Resonancia 16
Marca 16
Patrimonio Editorial 16
13. INFORME DE COMUNIDAD 17
Objetivo 17
Indicadores 17
KPI 17
14. INFORME DE MARCA 18
Objetivo 18
Indicadores 18
Pregunta principal 18
15. INFORME DE BIBLIOTECA Y ARCHIVO 19
Objetivo 19
Indicadores 19
Ejemplo de patrimonio 19
16. INFORME DE INNOVACIÓN E IA 20
Objetivo 20
Indicadores 20
17. INFORME DE REUTILIZACIÓN DE CONTENIDOS 21
Objetivo 21
KPI 21
Ejemplo 21
18. INFORME DE IMPACTO EMOCIONAL 22
Objetivo 22
Recoge 22
Finalidad 22
19. MEMORIA ANUAL DE BITÁCORA DEL ALMA 23
Debe contener 23
Balance Editorial 23
Balance de Comunidad 23
Balance de Impacto 23
Balance de Marca 23
Principales aprendizajes 23

20. INFORME DE LEGADO 24
Finalidad 24
Debe recoger 24
21. PLAN ESTRATÉGICO 2030 25
Objetivos 25
Comunidad 25
Editorial 25
Marca 25
Patrimonio 25
Innovación 25
22. REGLA DE ORO DEL PROYECTO 26
Principio Rector Permanente 26
DECLARACIÓN FUNDACIONAL 27

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Denominación

Bitácora del Alma: Fragmentos y Reflexiones

Naturaleza

Proyecto cultural, editorial y divulgativo dedicado a la creación, conservación y difusión de contenidos relacionados con:

- Memoria.
- Identidad.
- Reflexión.
- Literatura.
- Emociones cotidianas.
- Desarrollo personal.
- Experiencia humana.
- Aprendizaje vital.

Modelo de Gestión

Bitácora del Alma adopta una estructura inspirada en los principios de la logística moderna:

- Planificación.
- Producción.
- Control de calidad.
- Distribución.
- Seguimiento.
- Mejora continua.

2. MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO

Misión

Crear contenidos auténticos que inviten a la reflexión, fomenten la introspección y generen conexiones humanas significativas.

Visión

Convertirse en una referencia cultural y literaria en lengua española para lectores interesados en la reflexión pausada y el crecimiento personal.

Propósito

Conservar y compartir experiencias, pensamientos y aprendizajes que ayuden a comprender mejor la vida, el tiempo y las relaciones humanas.

3. VALORES CORPORATIVOS

Toda actuación del proyecto deberá inspirarse en:

- Autenticidad.
- Honestidad.
- Humanidad.
- Respeto.
- Calidad.
- Reflexión.
- Coherencia.
- Aprendizaje continuo.
- Creatividad.
- Servicio a la comunidad.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Corto plazo (1-2 años)

Editorial

- Mantener la publicación semanal.
- Consolidar WordPress como archivo principal.
- Fortalecer Substack e iVoox.

Comunidad

- Crear una base sólida de lectores recurrentes.
- Incrementar la interacción orgánica.

Marca

- Fortalecer la identidad visual.
- Mejorar el reconocimiento del proyecto.

Medio plazo (3-5 años)

- Publicar recopilaciones temáticas.
- Crear productos editoriales propios.
- Organizar encuentros digitales.
- Desarrollar una comunidad participativa.

Largo plazo (5-10 años)

- Publicar uno o varios libros.
- Convertirse en una referencia reconocida.
- Crear una biblioteca digital permanente.
- Construir un legado cultural duradero.

5. MODELO OPERATIVO

Cadena de Valor Editorial

Aprovisionamiento

Captación de ideas desde:

- Vivencias.
- Lecturas.
- Observación.
- Conversaciones.
- Reflexión personal.

Producción

Redacción y creación de contenidos.

Control de Calidad

Revisión:

- Ortográfica.
- Gramatical.
- Estilística.
- Editorial.

Almacenamiento

Archivo estructurado en:

- WordPress.
- Biblioteca digital.
- Copias de seguridad.

Distribución

Difusión multicanal:

- WordPress.
- Substack.
- iVoox.
- Facebook.
- Instagram.
- LinkedIn.
- Medium.

Seguimiento

Análisis de resultados.

Mejora Continua

Retroalimentación y optimización de contenidos.

6. ORGANIGRAMA ORGANIZATIVO

DIRECTOR GENERAL
Juan Carlos Rodríguez Soriano

- Dirección Editorial
- Dirección de Distribución Digital
- Dirección de Comunicación y Comunidad
- Dirección de Marca e Identidad Visual
- Dirección de Innovación e IA
- Dirección de Archivo y Conocimiento

7. ESTATUTOS Y NORMAS DE FUNCIONAMIENTO

Principios Generales

Todo contenido deberá:

- Ser original.
- Respetar la propiedad intelectual.
- Mantener coherencia con la identidad del proyecto.
- Aportar valor real.

Queda prohibido

- Publicar contenido plagiado.
- Difundir información falsa.
- Utilizar lenguaje ofensivo.
- Priorizar algoritmos sobre calidad.

8. POLÍTICA EDITORIAL

Temáticas principales

- Memoria.
- Tiempo.
- Nostalgia.
- Silencios.
- Identidad.
- Relaciones humanas.
- Lugares significativos.
- Aprendizajes personales.

Tono

- Cercano.
- Reflexivo.
- Humano.
- Sereno.
- Auténtico.

9. SISTEMA DE CALIDAD

Antes de publicar cualquier contenido se verificará:

- ✅ ¿Es auténtico?
- ✅ ¿Está bien escrito?
- ✅ ¿Aporta valor?
- ✅ ¿Invita a pensar?
- ✅ ¿Representa la identidad del proyecto?
- ✅ ¿Genera emoción o reflexión?

Si alguna respuesta es negativa, el contenido deberá revisarse.

10. SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO

Nivel 1: Alcance

Mide visibilidad.

Indicadores:

- Visitas.
- Impresiones.
- Lectores únicos.
- Escuchas.

Nivel 2: Interacción

Mide participación.

Indicadores:

- Comentarios.
- Compartidos.
- Guardados.
- Respuestas.

Nivel 3: Profundidad

Mide atención.

Indicadores:

- Tiempo de lectura.
- Tiempo de escucha.
- Retención.

Nivel 4: Resonancia Humana

Mide conexión emocional.

Indicadores:

- Comentarios reflexivos.
- Correos.
- Mensajes personales.
- Respuestas significativas.

11. INDICADOR PRINCIPAL: IRH

Índice de Resonancia Humana

Fórmula

Plain Text
IRH =
(Comentarios reflexivos +
Mensajes personales +
Respuestas +
Compartidos)

÷ Número de lectores

x 100
Mostrar más líneas

Escala de Interpretación

Nivel	Resultado
🔴 Bajo	Menos del 1%
🟡 Aceptable	1% a 3%
🟢 Bueno	3% a 5%
⭐ Alto	5% a 10%
🏆 Excelente	Más del 10%

12. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

KPIs Estratégicos

Alcance

- Visitas.
- Lectores.
- Alcance.

Profundidad

- Tiempo medio.
- Retención.

Comunidad

- Suscriptores.
- Seguidores recurrentes.

Resonancia

- IRH.

Marca

- Menciones.
- Recomendaciones.

Patrimonio Editorial

- Artículos publicados.
- Horas de audio.
- Biblioteca acumulada.

13. INFORME DE COMUNIDAD

Objetivo

Conocer la evolución de la audiencia.

Indicadores

- Nuevos seguidores.
- Nuevos suscriptores.
- Bajas.
- Lectores recurrentes.
- Participación.

KPI

Tasa de Crecimiento de Comunidad (TGC)

Plain Text
(Nuevos seguidores - bajas)
÷ comunidad total
x 100
Mostrar más líneas

14. INFORME DE MARCA

Objetivo

Medir notoriedad y posicionamiento.

Indicadores

- Menciones.
- Compartidos.
- Recomendaciones.
- Colaboraciones.
- Invitaciones externas.

Pregunta principal

¿La comunidad reconoce y recuerda a Bitácora del Alma?

15. INFORME DE BIBLIOTECA Y ARCHIVO

Objetivo

Gestionar el patrimonio intelectual.

Indicadores

- Artículos publicados.
- Audios publicados.
- Palabras escritas.
- Series temáticas.
- Contenidos reutilizables.

Ejemplo de patrimonio

Plain Text
Artículos: 150
Audios: 100
Palabras publicadas: 500.000
Series temáticas: 15
Mostrar más líneas

16. INFORME DE INNOVACIÓN E IA

Objetivo

Medir la mejora operativa.

Indicadores

- Horas ahorradas.
- Procesos automatizados.
- Herramientas utilizadas.
- Productividad obtenida.

17. INFORME DE REUTILIZACIÓN DE CONTENIDOS

Objetivo

Maximizar el aprovechamiento del contenido original.

KPI

Índice de Aprovechamiento Editorial (IAE)

Plain Text
Número de publicaciones derivadas
÷
Número de publicaciones originales
Mostrar más líneas

Ejemplo

Plain Text
4 artículos originales

24 adaptaciones

IAE = 6
Mostrar más líneas

18. INFORME DE IMPACTO EMOCIONAL

Objetivo

Documentar las huellas humanas generadas por el proyecto.

Recoge

- Comentarios memorables.
- Mensajes privados.
- Correos electrónicos.
- Testimonios.
- Historias compartidas por lectores.

Finalidad

Preservar las evidencias de conexión emocional.

19. MEMORIA ANUAL DE BITÁCORA DEL ALMA

Documento corporativo de cierre de ejercicio.

Debe contener

Balance Editorial

- Artículos.
- Audios.
- Publicaciones.

Balance de Comunidad

- Seguidores.
- Suscriptores.
- Participación.

Balance de Impacto

- Resonancia.
- Testimonios.

Balance de Marca

- Reconocimiento.
- Colaboraciones.

Principales aprendizajes

- Lo aprendido durante el año.

20. INFORME DE LEGADO

Finalidad

Responder a una pregunta fundamental:

¿Qué huella hemos dejado este año?

Debe recoger

- Reflexiones más relevantes.
- Publicaciones más perdurables.
- Aprendizajes compartidos.
- Contribuciones a la comunidad.

21. PLAN ESTRATÉGICO 2030

Objetivos

Comunidad

- Comunidad estable y participativa.

Editorial

- Publicación de libros.
- Colecciones temáticas.

Marca

- Reconocimiento nacional.

Patrimonio

- Biblioteca digital consolidada.

Innovación

- Automatización inteligente de procesos.

22. REGLA DE ORO DEL PROYECTO

Principio Rector Permanente

"No publicar por publicar. La calidad está por encima de la frecuencia."

Toda publicación deberá aportar al menos uno de estos elementos:

- Reflexión.
- Emoción.
- Verdad.

Si no aporta ninguno de los tres, no debe publicarse.

DECLARACIÓN FUNDACIONAL

Bitácora del Alma: Fragmentos y Reflexiones existe para preservar palabras, experiencias y aprendizajes que ayuden a comprender mejor la condición humana.

No persigue producir contenido en masa, sino construir con paciencia una biblioteca de reflexiones capaces de acompañar a otras personas en su propio camino.

Porque el éxito de este proyecto no se medirá únicamente por el número de lectores alcanzados, sino por el número de personas que, después de leer una reflexión, hayan decidido detenerse unos minutos a pensar, recordar o mirar la vida de otra manera.

Aprobado por:

Juan Carlos Rodríguez Soriano
Fundador y Director General
Madrid, España
15 de julio de 2026.